

# Aftale mellem Varde Byråd og Go' mad til børn 2015

## Varde Kommunes vision 2030

### Varde Kommune – i ét med naturen

Vi lever aktivt i det fri og er i ét med naturen hver dag. Friluftslivet giver sundhed, læring og livskvalitet. Udeskolerne har aktiv læring i verdensklasse. Erhvervslivet inspireres af naturen i produkter og i markedsføringen, ligesom det frie liv understøtter iværksætterri indenfor rekreation, turisme og events. Kysten, gastronomien og forenings- og kulturlivet giver aktive oplevelser året rundt.

## Go' mad til børn's værdigrundlag

Vi arbejder ud fra Varde Kommunes overordnede værdigrundlag.

### Mission for Go' mad til børn

Understøtte Varde Kommunes mål om en sund kommune, ved at producere og sælge sund mad til børn og unge.

### Vision for Go' mad til børn

Lave sund og spændende mad til børn og unge.  
Give en go' service.

## Generelle aftaleforhold

Grundlaget for aftaleholderens aftale er beskrevet i følgende dokumenter:

- ”Overordnede principper for aftalestyring – 2012”, vedtaget af Varde Byråd den 26. juni 2012
- Overenskomstmæssige og personalepolitiske aftaler gældende for Varde Kommune
- Varde Kommunes MED-aftale
- Budget 2015 for Go' mad til børn

Aftalen er udarbejdet i samarbejde med Udvalget for Børn og Undervisning og indeholder mål for udvikling på aftaleholderens område.

## **Kort beskrivelse af Go' mad til børn**

Go' mad til børn beskæftiger 4,16 fuldtidsstillinger og en skånejobber.

Pr. oktober 2014 laver vi mad til:

- 7 vuggestuer i Varde Kommune
- 14 skoler i Varde Kommune
- 5 skoler i Esbjerg Kommune
- 1 skole i Billund Kommune
- Personale og festbespisningen på Ældrecentret Poghøj, Oksbøl

Maden bliver bragt ud af transportfirmaet MultiTrans.

## **Mål for udvikling 2015**

Go' mad til børn har egne driftsmål, som der arbejdes mod.

Udviklingsmålene fremgår af bilag 1, der er en del af aftalen.

Ved udmøntning af målene i konkrete indsatser og initiativer er særligt fokus på Varde Kommunes vision 2030 – Varde i ét med naturen.

## **Budget**

Aftaleholderens budget danner den økonomiske ramme for aftaleholderens virke.



## Bilag 1: Aftalens mål- og indholdsdel

Mål for udvikling	Succeskriterier/ tegn på en positiv udvikling	Handleplaner	Evaluering
<p>Økologi</p> <p>Ifølge ”Fødevareministerens økologipolitiske udspil” november 2011, er det Fødevareministerens målsætning at alle offentlige køkkener omlægges til 60 % økologi (Sølvmærket) inden år 2020</p>	<p>Økologi % er pt. 22-27 %</p> <p>Vi går efter det Økologiske Bronzemærke i 2015, der er en certificering fra Fødevestyrelsen. Bronzemærket betyder, at der er en økologiprocent på 30 %-59 %.</p>	<p>Der arbejdes med følgende indsatser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reduktion af madspil</li> <li>• At følge årstiderne ved indkøb</li> <li>• Afvejning af forarbejdningsgraden på råvarer</li> <li>• 3 medarbejdere uddannes i ”Det økologiske køkken”</li> </ul>	<p>Der evalueres igen i november 2015, for en status på målopfyldningen.</p> <p>Evalueringen sker via opgørelse på økologiprocenterne fra catering grossisten opgjort i kg.</p>
<p>Leve op til Varde Kommunes Mad og drikkestrategi</p>	<p>Fra Idékataloget : Flest mulige børn i normalvægts området</p>	<p>At der i vores skolesortiment sælges vand fra flaske (fra danske borer, i genbrugsplast og med pant). Flasken er med skruelåg og kan genfyldes) i stedet for økologisk juice fra Mexico (emballagen er af pap m. indvendig beklædning)</p>	<p>Der evalueres igen i november 2015 om salget af antallet af vand i perioden januar 2015 til oktober 2015, er højere end antallet af juice i den tilsvarende periode i 2014.</p>
<p>Skolereformen</p> <p>Afsøge muligheder for at levere mad til mellemmåltiderne.</p>	<p>Vi udvider med fem skoler i 2015 der modtager fra vores frostvarer sortiment og tjekke andre salgsmuligheder</p>	<p>Gå i dialog/brainstorme og udvikle med skolerne, så der bliver mulighed for salg af mad til den længere skoledag.</p> <p>Go’ mad til børn” vil i første omgang fokusere på at gå i dialog med skoler, der har et målrettet og eksplicit fokus på sund mad.</p>	<p>Der evalueres igen i november 2015 ved at tjekke om vi har arbejdet med at udvide/forbedre sortimentet på fem skoler</p>